

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES

- Analizar críticamente textos a partir de los conocimientos previos y las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa), para encontrar y compartir sus diversos sentidos.

### CONTENIDOS

- Análisis de textos a partir de las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa).

### SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- El estudiante, con base en los conocimientos previos y la metodología de análisis literario de las cuatro fases, analiza los textos literarios.
- El estudiante hace una selección de las obras propuestas por el Ministerio de Educación Pública y realiza un análisis literario con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa).





**ANÁLISIS LITERARIO 2023**  
**EL MAESTRO EN CASA**

## ANÁLISIS CRÍTICO DE TEXTOS LITERARIOS Y TEXTOS NO LITERARIOS

¿Ha escuchado hablar de los textos literarios y no literarios? ¿Conoce la diferencia entre ambos?



Analice este esquema y las **características** de cada tipo de texto.

### TEXTOS NO LITERARIOS

#### Argumentativos

#### Informativos

Noticia  
Resumen  
Exposición  
Cronología

#### Normativos

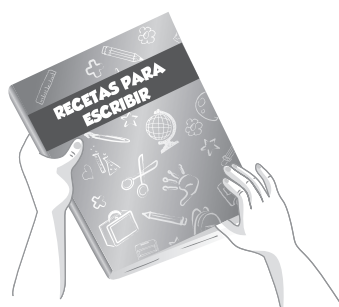
Instrucciones  
Recetas  
Reglamentos  
Reglas

#### Publicitarios

Anuncios  
Avisos  
Volantes  
Jingles  
Afiches

#### Funcionales

Cartas  
Invitaciones



▼ **MUNDO SIN FICCIÓN.** Tratan de reflejar la realidad que vivimos. No es producto de la imaginación del autor.

▼ **SUCESOS REALES.** Los acontecimientos se cuentan en forma totalmente objetiva.

▼ **FUNCIÓN INFORMATIVA O NORMATIVA.** Busca dar a conocer, indicar u ordenar.

▼ **LENGUAJE.** Utiliza vocabulario claro y específicos. Verbos en forma impersonal.

▼ **RELACIÓN MIXTA.** Puede relacionarse o no con otros textos.

▼ **REACCIÓN.** Provoca la comprensión del lector, presentando el tema y entregando los elementos esenciales para que entienda.

▼ **INTEGRANTES.** Noticias, crónica, reseña, reportaje, carta, informe, receta.

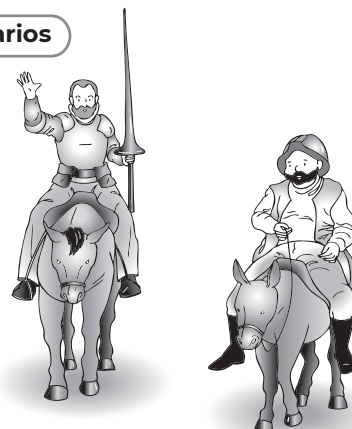
### TEXTOS LITERARIOS

#### Narrativos literarios

Cuentos  
Leyendas  
Novelas  
Fábulas

#### Poéticos

#### Dramáticos





- ▼ **MUNDO FICCIONAL.** Las acciones suceden en un mundo ficticio, fingido, imaginario, aún cuando tenga acontecimientos similares a la realidad.
- ▼ **SUCESOS VEROSÍMILES.** Los acontecimientos pueden ser posible y creíbles.
- ▼ **FUNCIÓN ESTÉTICA.** Busca resaltar y embellecer.
- ▼ **LENGUAJE.** Utiliza sus recursos posibles, fónicos, sintácticos y semánticos para lograr su función estética.
- ▼ **RELACIÓN.** Tienen intertextualidad. El texto literario se inserta en el conjunto de los textos.
- ▼ **REACCIÓN.** Provoca el reconocimiento del lector provocando sentimientos y emociones.
- ▼ **INTEGRANTES.** Cuento, novela, leyendas, poesía, fábula, tragedia.

Adaptación. Tomado de <http://juanbiondo.wixsite.com/pdialfajor/single-post/2015/04/13/Texto-literarios-y-no-literarios>



### LA LITERATURA COMO PRÁCTICA SOCIAL

Si voy a un cumpleaños, si me caso, si tengo un hijo, si estudio a distancia, si trabajo, si cometo un delito, estoy realizando prácticas sociales. La vida del ser humano se organiza en torno a satisfacer necesidades y resolver problemas que invariablemente involucran a otras personas. Se es en función de sí mismo y de los otros.

Lo mismo sucede con la literatura: se realiza como una práctica social en el sentido de que el ser humano, por su naturaleza comunicativa y creativa, siempre se está expresando. Incesantemente está materializando su mundo interno con el fin de compartir a otros su pensamiento y su sentir. Pareciera que el círculo de la creación se completa cuando los otros entran en contacto con

mi creación y reaccionan (bien o mal) respecto de ella. Y, aunque parezca innecesario decirlo, estas expresiones siempre aluden a sí mismo, a otros o a ambos.

Una novela, un poema, un cuento, en fin, un texto literario, surge de un miembro de la sociedad, trata de asuntos humanos y vuelve al grupo social o a diferentes grupos sociales para ser leído.

Leído decimos ahora, pero mucho antes de que se inscribieran textos en papiros o por medio de la imprenta, la creación literaria era parte del quehacer humano.

Valga decir, que independientemente de que se pudiera dejar constancia por escrito, las creaciones literarias se transmitían oralmente de generación en generación.

La literatura registra, de muchas maneras, la historia del entorno. Fija, por así decirlo, costumbres, usos, modas, maneras de pensar del mundo que recrea. Incluso da cuenta de usos específicos y maneras particulares de usar la lengua en un lugar y momento dados.

Y no pensemos en la literatura como creación artística producida para solaz y entretenimiento del lector solamente. La literatura plasma los dolores, las guerras, el hambre, los anhelos, las esperanzas, los amores, las injusticias, las caídas y los sueños de grupos humanos. Aunque es ficción, la literatura se nutre de acontecimientos de seres humanos de carne y hueso. La literatura es testigo de su tiempo, y cuando trasciende su momento histórico se convierte en monumento de la humanidad.

El escritor asume un punto de vista ante los acontecimientos que observa, analiza, interioriza y posteriormente los devuelve en palabras, en textos.

Luego presenta a consideración del los otros su creación y cada quien que la lea, recrea la obra y hace sus propias lecturas. La obra, se echa a volar y adquiere otras vidas, se transforma en objeto colectivo, en sustancia social.

La literatura es un aporte a la consolidación histórica y favorece la identidad nacional y regional.

Cuando nos ponemos en contacto con otras expresiones literarias, nos hacemos conscientes de la diversidad de sentidos del texto ya social, individual, de los valores y de la posibilidad de las múltiples lecturas e interpretaciones, lo que nos permite desarrollar un mejor conocimiento de nosotros, de los otros y enriquecer nuestra tolerancia y respeto por las visiones ajenas, lo que redundará en una realización dinámica de nuestros principios democráticos.

### ¿QUÉ SIGNIFICA QUE LA LITERATURA ES IDEOLÓGICA?

No solo las personas que se manifiestan bandera en mano para las elecciones presidenciales tienen ideología. Ni solo en política se expresa la ideología. La manera de hablar, de comportarnos, nuestras costumbres, lo que pensamos de las mujeres y los hombres, las políticas que consideramos más adecuadas, nuestra manera de vestir, nuestras preferencias, todo acto humano, toda manifestación humana, en fin, expresa ideología.

La literatura como producción humana está teñida de puntos de vistas que evidencian el pensamiento de los autores y, por tanto, es ideológica.

*La ideología es un conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político. DRAE*

Otra definición afirma que:

*«La ideología es una representación de la realidad que un grupo impone sobre los otros porque así se aprovecha del trabajo de estos otros grupos. Por eso, las ganancias que genera el trabajo de los diversos grupos no siempre se reparten con justicia.»*

Si recordamos los cuentos de nuestra infancia, a las madrastras siempre se les daba un papel de

“malas” con lo cual también iba implícito un concepto negativo de las mujeres. Los esposos de estas malvadas eran, por el contrario muy buenos, calladitos y casi siempre víctimas de estas mujeres, casi brujas. El daño que se les hacía a Blancanieves, o a la Belladurmiente era por causa de la madrastra. ¿Y el padre? ¿Dónde estaba que no cuidaba de sus hijas y las defendía? Entonces, podemos observar que en estos cuentos se cuele una manera de concebir a las madrastras y con ellas a las mujeres, de malas, de dañinas, de injustas.

En *Romance Sonámbulo* de García Lorca, el poeta está rescatando el mundo de la gitanería, que es una minoría marginada en su país, para darle un lugar y un valor negados por la ideología dominante.

En la novela *El Moto*, por ejemplo se pone de manifiesto la ideología de los hombres ricos, representada por don Sebastián y don Soledad; la de los pobres, por el Moto; la de las mujeres, por Cundila y su madre, así como la del sacerdote católico don Yanuario quien consuela al Moto diciéndole que se resigne y acepte la voluntad de Dios, y la del maestro don Frutos para quien “*la tinta con sangre entra*”.

En la actualidad, cada vez es más frecuente el uso del término ideología, sobre todo en política, filosofía, y literatura, entre otras disciplinas.

En la literatura, el lenguaje juega un papel muy importante en la construcción de la ideología porque por su medio se revela, se oculta o se cambia la realidad. Quienes ejercen o tienen poder, pueden manipular la ideología, lo que impide un ejercicio democrático de las libertades.

De ahí la importancia de reconocer la ideología no solo en lo que leemos, sino que en lo que escribimos. Cualquier texto: noticia, cuento, novela o poema es ideológico y busca una posición de poder determinada.

También se puede afirmar que no hay hecho literario puro y carente de ideología. Debemos ser cuidadosos y saber leer o desentrañar ideologías autoritarias, de dominio, discriminatorias y enajenantes, es decir, textos que nos impidan despertar una



conciencia crítica para asumir con responsabilidad nuestras actitudes y comportamientos.

### LA LITERATURA Y LA INSTITUCIÓN

Entendamos por institucional, aquellas normativas y usos que son respaldadas por las instituciones del Estado. La literatura como hecho social es regulada por la institución.

Por ejemplo, los textos que se usan para dar catecismo a los niños de la iglesia católica, deben estar aprobados por la institución eclesial o iglesia.

Igualmente, el discurso, o las declaraciones que haga un ministro o un director ejecutivo de una dependencia pública o privada deben responder a las políticas del organismo que representa. Todos hemos escuchado que cuando un funcionario de los citados órganos se sale del discurso institucional, o no representa adecuadamente la ideología de su institución es removido de su cargo.

Se puede afirmar, entonces, que la institución regula la producción del discurso mediante una serie de mecanismos, cuya finalidad es hacer que prevalezca la ideología sobre el acontecimiento.

Recordemos que para la campaña electoral del 2002, hubo sectores que reaccionaron al discurso oficial de los gobiernos anteriores, los que justificaban todo tipo de corrupción y de pérdidas de fondos que no llegaban a sus verdaderos destinatarios (población pobre, por ejemplo), evadiendo responsabilizar a quienes abusaban de su puesto o poder.

Esto provocó el surgimiento de nuevos grupos que lograron un cambio en el discurso y actos de los partidos tradicionales y se empezó a hablar de impunidad y de cambiar el mapa político nacional. De esta manera se está procurando, entonces, un acercamiento a la ideología de la democracia costarricense. Es decir, que los principios democráticos se reflejen en los hechos, y que estos hechos, a su vez, sean canales para vivir y darle sustento real a la ideología.

Por ejemplo, si los programas de Español del Ministerio de Educación no facilitaran el acceso a

diferentes autores y diversas ideologías, se diría que la institución educativa de este país no está al servicio de los principios democráticos contemplados en la Constitución. Sin embargo, también es cierto que los textos que se proponen tienen toda una intencionalidad ideológica, pues emanan de la institución y tienen como fin formar personas conscientes de los principios que orientan la educación costarricense.

¿Le ha sucedido que mientras lee algún texto o después de finalizado usted considera que si usted lo hubiera escrito habría dicho lo mismo o casi lo mismo? O, por el contrario, ¿en ningún momento se sintió identificado con lo expresado? De alguna manera, usted reaccionó, usted generó otras ideas, usted afirmó o negó, usted sonrió, se entristeció, lloró o fue indiferente. Bien, en cualquier caso usted dialogó con ese texto.

El texto literario o literatura es una manifestación cultural y lingüística que constituye una estructura cuyos sentidos se generan en el diálogo que hacen varios elementos:

- ▼ el texto
- ▼ el que lee
- ▼ el contexto o cultura



### ¿CÓMO SE ANALIZA UN TEXTO LITERARIO?

En este libro de Español Zapandí se usará la propuesta metodológica del Ministerio de Educación Pública, la cual comprende cuatro fases, sin embargo, existen muchas metodologías para el análisis de un texto literario.

#### 1 FASE NATURAL

Esta primera etapa acerca al lector a la obra: saber de qué trata la obra. Esta fase supone:

- ▼ seleccionar el libro
- ▼ usar el diccionario para aclarar términos desconocidos, expresiones, extranjerismos, ambigüedades, etc.





- ▼ valorar el aporte estético, ético y político que el texto añade a la comprensión y abordaje de la problemática social, política e ideológica del contexto.

La primera lectura ofrece una idea general del texto, es decir, conocer los personajes, el ambiente, el tiempo, etc. En otras palabras, nos acerca al sentido literal del texto.

Aunque esta fase no conlleva el análisis como tal, el texto escogido debe ser leído atentamente y comprendido en su sentido más elemental o básico.



*Sin la lectura inicial y sin la comprensión literal del texto no es posible llevar a cabo el análisis.*

Es importante que tanto el lector principiante como el experimentado, conozcan el tipo de libros preferidos, los autores de más agrado y si hay preferencia por libros que han sido llevados al cine. Además, pedir recomendaciones a otras personas, unirse a un club de literatura, etc.

Con esta primera lectura podemos saber si conviene proseguir con el texto elegido o si debemos buscar otro.

## 2 FASE DE UBICACIÓN

Como se mencionó al inicio de esta semana, la literatura registra de muchas formas la historia

del entorno, tanto en tiempo como en espacio. Es decir, la literatura consolida la historia y favorece la identidad de las naciones.

El autor y el lector se desarrollan en determinada época y lugar que no necesariamente coinciden pero pertenecen a una cultura.

### FASE DE UBICACIÓN

#### ÉPOCA Y LUGAR

- Conocer el tiempo histórico y lugar del autor.
- Conocer la sociedad y la cultura (contexto) en la que se desarrolló la obra.
- El autor plasma en la obra su posición ante lo que sucede en la época que vive, ya sea que rechace, apruebe o cuestione las ideas o situaciones.
- Determinar la nacionalidad, la línea literaria y la vida del autor.
- Ubicar la obra (según las características) en el género y movimiento literarios.
- Investigar cómo se ha clasificado la obra y qué dicen los expertos de ella.

Esta fase es importante porque...

- se evitan las repeticiones de puntos de vista y
- se incluyen aportes de lecturas producto de esa investigación.

Es importante asumir una actitud crítica ante el conocimiento generado por otros lectores sobre el texto que se analiza para no ser solo un reproductor ideológico.

### 3 FASE ANALÍTICA

En esta fase se inicia realmente el análisis del texto literario. Para llevarlo a cabo, es importante tener claro el significado de cuatro términos.

#### 3.1 Paratexto

#### 3.2 Cotexto

#### 3.3 Estructuras de mediación

#### 3.4 Contexto

### 3.1 Paratexto

Está conformado por elementos que rodean o circunscriben al texto (título, subtítulos, dedicatorias, epígrafes, portada, colores, etc.). Estos aspectos son el primer contacto del lector con el material, por lo que no deben ser desatendidos.

El título es clave para dar a conocer el tema que desarrollará la obra o texto. Esa pista que da el título es hipotética. Hasta analizar el cuerpo del texto se verá si coincide o no el título con el desarrollo del texto.

El título debe despertar la atención del lector y motivar la lectura del libro.

Lea el título de estas obras, ¿de qué tratará cada libro?

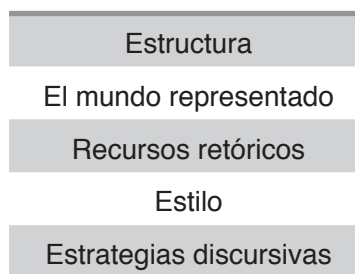


Observe las ilustraciones y los títulos. ¿Qué cree que desarrollará cada obra?

Busque en Internet acerca de los temas que desarrollan ambos libros. Compárelo con lo que usted pensó según el título y las ilustraciones.

### 3.2 Cotexto o cuerpo del texto

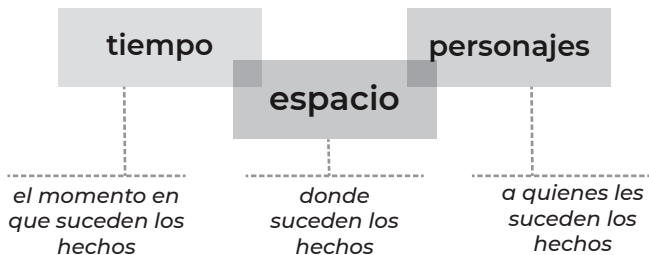
El cotexto es el texto propiamente dicho. Este análisis se basa en varios aspectos. Veamos.



La **estructura** es la forma en cómo se organiza el texto. Comprende una serie de elementos (espacio, tiempo, personajes y acciones) que permite darle unidad a la obra.

- **Espacio** → donde ocurren las acciones y movimientos de los personajes.
- **Tiempo** → conlleva las relaciones temporales entre los acontecimientos
- **Personajes** → son quienes participan en el texto
- **Acciones** → son las situaciones que se presentan tanto en el problema o nudo, como en el clímax y resolución

El **mundo representado** involucra la relación entre tres elementos (espacio, tiempo y personajes) y la lógica entre ellos.





El **mundo representado**, según la lógica de los hechos, puede ser:

### REALISTA

Hechos creíbles. Se ajustan a la lógica con que suceden los hechos en el mundo real.

### MARAVILLOSO

Los sucesos son explicados por una lógica sobrenatural: intervención de hadas, duendes, demonios, dioses...

### FANTÁSTICO

Los acontecimientos no pueden ser explicados por ninguna lógica natural o sobrenatural y queda la duda: ¿realidad o fantasía?

Las figuras literarias y de construcción (**recursos retóricos**) le permiten al autor expresarse de cierta forma para que el lenguaje y el discurso le faciliten persuadir, deleitar, embellecer, conmover, enmascarar, atenuar o dejar en duda algo sobre sí mismo, otras personas o el mundo representado.

La posición del texto ante el mundo representado se expresa por medio del **estilo**. El lenguaje puede exaltar, estigmatizar, adular, alabar o expresar burla o sembrar duda. Los pronombres, por ejemplo, se utilizan para mostrar cercanía y familiaridad (mi compañero) o distancia y desconfianza (ese dizque amigo de mi hija) o desprecio y discriminación (esos extranjeros vienen con malas costumbres).

Los diminutivos también son condensadores de significación interesada o sesgada: expresan familiaridad y cercanía (amorcito), despectivo o rechazo (carajillo) o sirven para atenuar el daño y la responsabilidad del infractor (“fue solo un golpecito”, cuando se choca el carro ajeno) o para aminorar el impacto físico y psicológico (a alguien que ha sufrido una herida se le dice: “eso no es nada, es apenas un rasponcito”).

Tomado de *Análisis e interpretación de textos literarios*. Silvia Solano y Jorge Rivera



El análisis de los recursos retóricos y estilísticos permite visualizar la ideología del texto y del autor.

Las **estrategias discursivas** son recursos que evidencian el tono, la posición y la actitud del autor frente al mundo. Con base en estas estrategias puede mostrarse respetuoso, reverente, serio, sumiso, indiferente, polémico, crítico, subversivo o perversivo... También podría evidenciar que tiene una posición racista, sexista, homofóbica, etc.



### 3.3 Estructuras de mediación

Las estructuras de mediación son formas de relacionar el texto con el entorno social, histórico y cultural. En otras palabras, el autor usa las estructuras para que el texto entre en diálogo con otros textos y discursos, ya sea que hayan sido escritos en épocas pasadas o en el presente.

Entre los mediadores del texto (estructuras de mediación) y el contexto tenemos:

#### Intertextos

- ▼ Relación de un texto (oral o escrito) con otros textos (contemporáneos o históricos). Los textos vinculados explícita o implícitamente influyen en su producción y comprensión.

<b>Interdiscursos</b>	▼ Es el diálogo del discurso de un texto con otros discursos con el fin de guiar y orientar al lector para generar un punto de vista al respecto.
<b>Cogniciones</b>	▼ Ideas expresadas que reafirman creencias, prejuicios y estereotipos. Los chistes, refranes, frases y dichos refuerzan ideas en el contexto histórico, cultural y social.
<b>Mitos</b>	▼ Historia anónima de tradición oral que explica las acciones de seres que encarnan de forma simbólica fuerzas de la naturaleza, aspectos de la condición humana, etc.
<b>Símbolos</b>	▼ Idea que establece una relación de identidad con una realidad, generalmente abstracta, a la que evoca o representa.

### 3.4 Contexto

La palabra **contexto** significa “conjunto de circunstancias que rodean una situación y sin las cuales no se puede comprender correctamente”. Algunos contextos pueden ser:



En literatura, específicamente, el análisis literario se basará en el contexto social, histórico y cultural, es decir, tomando en cuenta el entorno en espacio y tiempo.

Es muy importante conocer el contexto en el que el autor desarrolló la obra, ya que se ven reflejados los acontecimientos de un lugar en tiempo determinado. El lector y el autor, como se señaló, pueden coincidir o no en ese contexto social, histórico y cultural que expresa la obra.

Al relacionar el texto con el contexto, se puede determinar si el texto reproduce, cuestiona o legitima la realidad social, histórica y cultural que proyecta.



*Un texto **literario** siempre dará “pistas” que revelen el **contexto** en que fue escrito.*

## 4 FASE EXPLICATIVA E INTERPRETATIVA

Es indispensable haber trabajado en las tres fases anteriores para llegar a esta última fase.

Las fases explicativa e interpretativa colocan el texto dentro de la dinámica de las producciones textuales, discursivas e ideológicas del contexto. En esta etapa se “descubre”:

- ▼ el tipo de sociedad promueve o cuestiona el texto
- ▼ implicaciones sociales, políticas, ideológicas, epistémicas, genéricas, ecológicas y étnico-culturales se derivan
- ▼ los valores o antivalores que se evidencian en el texto
- ▼ las filias (qué defiende) y las fobias (qué ataca o rechaza) el texto mediante el punto de vista del autor
- ▼ el tono, las estrategias discursivas y la posición del texto ante el mundo representado.

Estas fases buscan conocer la **actitud** y la **posición** del lector ante lo que el texto pretende promover.

Además, la interpretación y la explicación de los aspectos más relevantes del texto y su relación con el contexto y el lector.

En esta fase se analizan las posiciones estética, ética y política.

Analicemos los aspectos antes mencionados.

### **Sociedad y valores cuestionados y promovidos por el texto**

- ▼ Todo texto, al ser una representación del mundo, representa una sociedad y un sistema de valores.
- ▼ Qué tipo de sociedad: abierta, cerrada, premoderna, moderna, atrasada, desarrollada, inclusiva, exclusiva, incluyente y excluyente, solidaria e indiferente, equitativa, igualitaria, diferenciada, desigual, racista, discriminadora, respetuosa de las diferencias sexuales, genéricas y étnico-culturales, conservadora o revolucionaria.
- ▼ El texto puede a la vez cuestionar o promover un sistema de valores específico y estar en pro o en contra de luchas específicas o globales: igualdad, exclusión, aceptación, respeto, convivencia, justicia, democracia...

### **Implicaciones sociales e ideológicas derivadas**

- ▼ Todo texto posee implicaciones sociales e ideológicas y es tarea de todo lector evidenciarlas. Esas implicaciones pueden afectar a grupos sociales por su condición de clase, de género, de etnia, de preferencias sexuales. También pueden darse por cuestiones ideológicas, políticas, ecológicas, epistémicas.
- ▼ Una vez que explicitemos esas implicaciones, desenmascaramos los sesgos socio-ideológicos del enunciador y las fortalezas y debilidades de sus planteamientos en relación con el mundo representado, particularmente con los personajes, los valores, las actitudes y las conductas que se les hace asumir a ciertos grupos sociales y étnico-culturales.

### **Las filias (defiende) y las fobias (ataca o rechaza) derivadas**

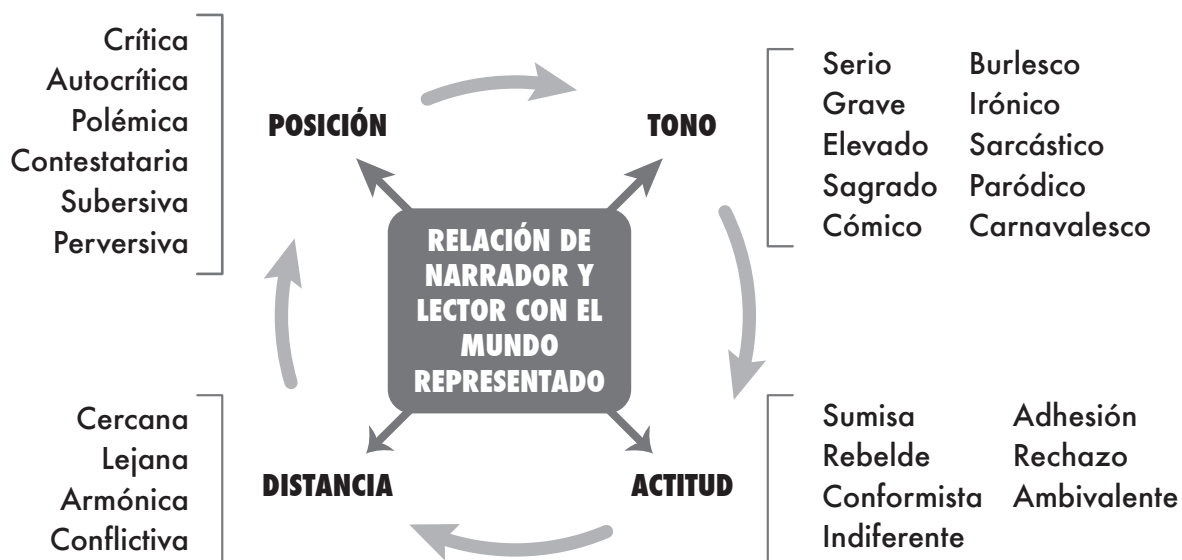
- ▼ En los textos narrativos, poéticos y ensayísticos el responsable de la representación del mundo, de la problemática, de sus habitantes, de sus ideas, de sus imágenes y de las palabras que utiliza para modelar la historia, los sentimientos, las creencias y las opiniones de quienes leemos es el narrador, el yo lírico y el enunciador o expositor.
- ▼ El responsable de representarnos el mundo expresa sus simpatías y antipatías, sus acuerdos y desacuerdos, su parcialidad e imparcialidad, su involucramiento o indiferencia, su distancia o cercanía, su rechazo o aceptación, sus filias y sus fobias sobre los personajes, sus acciones, sus ideas, sus sentimientos, sus creencias, sus costumbres, su retrato físico, su retrato moral, sus actitudes ante sí, ante los otros y el mundo, su posición ante la problemática, sus valoraciones sobre el modo de vestir, la comida, la higiene, la lengua, los gustos, y demás aspectos que conforman la cultura, el entorno y las condiciones materiales de la vida de sus protagonistas. Esto es de suma importancia cuando se trata de textos que involucran grupos étnico-culturales tenidos y concebidos como los otros: indígenas, negros, chinos, nicaragüenses, etc.

### **Actitud y posición promovida por el texto en el lector**

- ▼ El texto puede hacer que el lector se adhiera o se distancie de una determinada causa, se identifique o rechace a un determinado personaje por sus actitudes, por su retrato, por los valores que se le asignan, por la condición social, política, económica, religiosa, sexual, étnico-cultural, genérica. Frente a la propuesta del texto, el lector puede asumir una actitud reflexiva, crítica, distanciadora, polémica, rebelde.

- ▼ Aquí se conjugan posición, tono y actitud asumidos por el narrador-enunciador del texto con la posible posición, tono y actitud que asumirá el lector.

Tomado de Análisis e interpretación de textos literarios. Silvia Solano y Jorge Rivera



APARTADO 1



RECORDEMOS LOS ASPECTOS PARA  
ANALIZAR TEXTOS LITERARIOS

FASES FUNDAMENTALES PARA ANALIZAR UN TEXTO

1. NATURAL

Criterios con los que se elige el autor y el texto.

**1. Elegir un texto:** qué textos, qué generos son más apropiados para interesar e inculcar el gozo por la lectura.

**2. Leer el texto:** evaluar los niveles de lectura que contiene el texto, léxico, retórica...

**3. Comprender el texto:** valorar las competencias lectoras y comprensivas que demanda el texto.

**4. Valorar el texto:** qué aporta al sentido estético, ético y político de la realidad desde la cual leo y enseño a leer.

2. DE UBICACIÓN

Consultar fuentes para ubicar epistemológica y estéticamente al autor, su obra y el texto.

**1. Ubicar fuentes** especializadas para superar primera lectura y comprensión del texto.

**2. Ubicar al autor** en su época, estética, generación y bases ideológicas.

**3. Ubicar su obra** según géneros, clasificación de sus textos, líneas temáticas y problemas abordados.

**4. Ubicar el texto** elegido para ver qué han dicho, desde qué perspectiva y qué podemos agregar a esas lectura anteriores.

3. ANALÍTICA

Está centrada en el texto, su mediación y el contexto.

**1. Paratexto**

- a) Verbal
- b) Gráfico

**2. Contexto**

- a) Estructura
- b) Mundo representado
- c) Retórica y estilo
- d) Estrategias discursivas

**3. Estructuras de mediación**

- a) Intextos
- b) Interdiscursos
- c) Cogniciones
- d) Mitos
- e) Símbolos

**4. Contexto**

Prácticas:

- a) Sociales
- b) Discursivas
- e) Ideológicas

4. EXPLICATIVA

Explicar e interpretar el texto de acuerdo con el diálogo que ha entablado con su contexto social, histórico y cultural, para ver su posición estética, ética y política.

**1. Sociedad y valores** promovidos y cuestionados por el texto.

**2. Implicaciones sociales,** políticas, ideológicas, genéricas, ecológicas, étnico-culturales, epistémicas derivadas.

**3. Filias y fobias** derivadas del punto de vista, tono, posición del texto ante el mundo mostrado y de las estrategias discursivas.

**4. Actitud y posición** promocionada, cuestionada y demanda por el texto en el lector.

**APARTADO 2**



**¡UNA BUENA RELACIÓN!**

Este esquema resume cómo debemos analizar los textos para encontrar y compartir sus diversos sentidos.

Con base en lo desarrollado en esta semana, lo invitamos a que realice su propio análisis crítico de los textos propuestos por el Ministerio de Educación Pública. Para este proceso se trabajará de acuerdo con las cuatro fases: natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa.

